



WAT IS JWR?

De Jeugdwelzijnsraad (JWR) is een regionaal panel met jongeren tussen de 16 en 27 jaar die ervaring hebben met jeugdhulp. Ervaringen bestaan uit unieke en persoonlijke belevingen die iemand heeft opgedaan en die niet overdraagbaar zijn. Wanneer je deze met anderen deelt en in een breder perspectief plaatst, ontstaat ervaringskennis. Vanuit deze kennis geven wij gevraagd en ongevraagd advies op actuele onderwerpen die spelen in de beleidsontwikkeling rondom jeugd(hulp). Het doel is om met onze stem bij te dragen aan betere jeugdhulp in de regio Hart van Brabant.

In de Jeugdwelzijnsraad zijn verschillende jeugdhulp ervaringen vertegenwoordigd zoals ervaring met gescheiden ouders, huiselijk geweld, uithuisplaatsing, pleeggezinnen, woongroepen, gezinshuizen, mentale problemen en verslaving.



WAT IS HET THEMA?

Op 31 mei 2021 ging de Jeugdwelzijnsraad samen met studenten van ROC Zorg & Welzijn in gesprek over 18 jaar worden binnen de gemeente Tilburg. Voor de meeste jongeren is 18 jaar worden geen probleem. Zij bereiden zich daarop voor met steun van bijvoorbeeld hun ouders. Maar voor jongeren in meer kwetsbare posities is dat vaak een stuk lastiger. Zij worden geconfronteerd met "sudden adulthood" of "plotselinge volwassenheid", waarbij hun situatie vaak van de ene op de andere dag verandert.

Gemeente Tilburg vindt het belangrijk dat 18-jarigen goed geïnformeerd worden over hun rechten en plichten én dat 18-jarigen weten wat zij moeten regelen. Denk aan: verzekeringen, toeslagen, studiefinanciering, etc.

Hoe communiceren we deze verantwoordelijkheden beter naar jongeren, zodat zij minder snel in de problemen komen?



Vraag 1

Stelling:

"Als ik een brief via de post krijg met mijn naam erop, dan lees ik deze."

- 18 op de 20 jongeren geeft aan post te openen die aan hen geadresseerd is. Jongeren ontvangen gemiddeld drie keer per week post. Dit aantal wordt groter zodra jongeren op zichzelf gaan wonen.
- Zolang jongeren thuis wonen, blijken ouders nog vaak met de post van hun kinderen mee te lezen. Jongeren geven aan dat hoe beter de relatie met ouders is, des te meer ondersteuning zij ervaren in het ondernemen van eventuele acties. Daarbij wordt benoemd dat jongeren met ouders die de Nederlandse taal niet goed beheersen, juist vaak meer weten over administratieve zaken dan hun leeftijdsgenoten.

"Ik lees vaak alleen de brieven van de belastingdienst, omdat het belangrijk is vanwege geld."

"Alle informatie en uitleg is gemakkelijk online te vinden. Tegelijkertijd zie ik door de bomen, het bos niet meer."



Vraag 2

Ervaringen m.b.t. 18 jaar worden

Wat mag je als je 18 jaar wordt?

- Stemmen;
- Autorijden zonder coach;
- Uitgaan naar 18+ cafés/clubs;
- Alcohol drinken, drugs kopen en toegang tot coffeeshop;
- Gokken in een casino;
- Abonnementen en contracten afsluiten;
- Beeindigen jeugdhulp / meer inspraak in eigen hulptraject.

Wat is belangrijk om te regelen?

- Financiële zaken als bankrekening openen, belastingaangifte, toeslagen, verzekeringen, DigiD, collegegeld, studiefinanciering.
- Donorregister: zonder actie staat je keuze ingevuld op 'geen bezwaar tegen orgaandonatie'.
- Inschrijven voor een sociale huurwoning.

Hoe was het voor jou om 18 jaar te worden?

- Lang leve de lol: "Nu mag ik autorijden en bier drinken."
- Spannend: "Wat komt er allemaal op mij af?!"
- Verlossing: "Ik mag nu zelf kiezen of ik verder ga met jeugdhulp of niet."

Wat had je terugkijkend graag geweten?

- Pas op met geld lenen!
- Basisdingen die op je pad komen als je 18 jaar wordt, zoals bijvoorbeeld het regelen van verzekering: "Welke moet ik kiezen?!"

Vraag 3

"Kwikstart" (Stichting Kinderperspectief) is een gratis app en website met landelijke en lokale informatie over allerlei (regel)zaken die jongeren tegenkomen wanneer zij 18 jaar worden.

Hoe communiceren we "Kwikstart" naar jongeren, zodat jongeren up-to-date en snel toegankelijke informatie tot hun beschikking hebben?

Stelling:

"Als ik een brief via de post krijg, met een QR-code naar Kwikstart-app zou ik deze downloaden."

- 13 van de 20 jongeren geeft aan dat zij geen gebruik zouden maken van de app. Wat opviel is dat jongeren aangeven weinig gebruik te maken van apps.
- Een website heeft voor hen sterk de voorkeur. Het advies is daarom om in de postkaart een korte en prikkelende checklist met daarbij de QR-code weer te geven. Deze QR-code linkt dan door naar de Kwikstart-website. Zo krijgen jongeren zelf de keuze of ze dit wel of niet willen.

"Ik zou het vergeten om van de app gebruik te maken."

"Een app voelt als een overload aan informatie. Dit kan confronterend voelen."

- Een aantal jongeren geeft aan zich zorgen te maken over hun privacy. Belangrijk voor hen is dat direct duidelijk moet zijn bij het openen van de website/app of er persoonlijke gegevens worden gevraagd en zo ja, of deze herleidbaar zijn.

"Wat gebeurt er met mijn persoonlijke gegevens als ik deze invoer in de app?"

Vraag 4

Wat is belangrijk in de communicatie naar jongeren?

Jongeren geven aan dat zij graag minimaal één week en maximaal drie maanden van te voren informatie ontvangen. Zij geven daarbij de volgende tips:

1. **Informeel & Persoonlijk:** sluit aan op de leefwereld en taal van jongeren. Spreek jongeren niet aan met meneer of mevrouw, maar maak de brief zo persoonlijk mogelijk. Feliciteer de jongeren! En trek hun aandacht met quotes.
- Het merendeel van de jongeren zegt het te waarderen als de brief wordt afgesloten met "Jongeren uit Tilburg" en de gemeente Tilburg enkel zichtbaar is met een logo. Een aantal jongeren geeft aan het juist tof te vinden als de verjaardagskaart van de burgemeester (of een wethouder) afkomstig is.
- Maak zichtbaar wie er beschikbaar is om telefonisch of face-to-face te ondersteunen bij alle regelzaken. Een 06-nummer van een partij met kennis van jongeren zou super fijn zijn: "Geef mij iemand die veel van dingen weet, die naast mij kan gaan zitten en mij erbij kan helpen."
2. **Checklist:** zorg voor een (visueel) prikkelende en korte checklist. Op deze manier krijgen jongeren een eerste indruk van wat er op hen afkomt wanneer zij 18 jaar worden. Benoem hierbij zowel de bekende en onbekende als de leuke en minder leuke zaken.
- Wat veel jongeren niet weten is dat zonder keuze m.b.t. orgaandonatie in het donorregister, je keuze staat ingevuld op 'geen bezwaar tegen orgaandonatie'!
- Attendeer jongeren om zich op hun 18e in te schrijven voor sociale huur. Hoe meer jaren zij staan ingeschreven, hoe groter de kans dat zij een huurwoning krijgen.
3. **QR-code naar website:** plaats een QR-code die verwijst naar de Kwikstart-website.
4. **Aantrekkelijk & Verrassend:** maak gebruik van opvallende kleuren! Bezorg de post niet in een standaard envelop, maar een kleurrijk pakketje wat door de brievenbus kan. In het pakketje zit bijvoorbeeld: confetti, informatie en een cadeaubon.

"Het feit dat je niet de enige bent of niet alleen staat geeft hoop en kracht voor de toekomst. Samen sta je sterk en samen kunnen wij ook veel betekenen voor de jeugd van nu."

TERUGKOPPELING

Feedback opdrachtgever op infographic:

- **Wat is je eerste indruk van de infographic?**
Ziet er goed uit en ik herken wat ik die avond gehoord heb.
- **Welke adviezen bevestigen aannames?**
Dat de brief informeel en persoonlijk mag zijn. Dat formele, saaie brieven niet aanspreken.
- **Welke onderdelen waren nieuw?**
Dat jongeren niet per definitie snel een app downloaden. Dat er behoefte aan een checklist is.
- **Welke onderdelen ga je toepassen in jouw beleid/project?**
Alle adviezen zijn doorgezet naar het bureau dat de briefkaart ontwerpt. Hierdoor gaan we het zo goed mogelijk laten aansluiten op de behoeften van de jongeren.
- **Wat gaan jongeren merken van deze aanpassingen in hun leefwereld?**
Jongeren die nog 18 gaan worden, gaan dit zien in de brief die bij hen op de deurmat valt. Anders gaan ze het misschien bij hun broer, zus, vriend, vriendin zien ;-)
- **Welke onderdelen ga je niet toepassen, en waarom niet?**
De ondertekeningen 'Door Tilburgse jongeren'. Het is een brief vanuit de gemeente; het is niet chique om daar een andere ondertekenaar onder te zetten.
- **Hoe heb je JWR ervaren? Wat blijft je bij?**
Enorme betrokkenheid bij de jongeren en de grote hoeveelheid kennis die zij samen hebben.
- **Welke tip heb je nog voor de JWR en haar werkwijze?**
Blijf dit doen!
- **Zou je de JWR aanraden aan een collega? Waarom wel/niet?**
Zeker, al meermaals gedaan.

CONTACT

Ook een vraag voor de Jeugdwelzijnsraad?
www.samenmetdejeugd.nl