

De toekomst van jongerenparticipatie

01-10-2020

Advies Borging Jongerenparticipatie Regio Hart van Brabant

Inleiding

Het Jongerennetwerk – Samen met de Jeugd heeft jongerenparticipatie op de kaart weten te zetten. Op dit moment worden bij meer beleidsontwikkelingen dan tevoren, jongeren bevroegd over hun mening. En dat is een goed begin!

Om deze ontwikkeling voort te laten duren is borging erg belangrijk. In deze adviesnota lichten wij toe hoe betekenisvolle en duurzame jongerenparticipatie in het proces van beleidsvorming in de regio Hart van Brabant op de lange termijn te verankeren.

Deze nota is tot stand gekomen met de regionale Jeugdwelzijnsraad en het Supportteam van het Innovatienetwerk Jeugd.

Ontwikkeling van jongerenparticipatie (2015-2018)

Sinds 2015 is de Regio Hart van Brabant (regio HvB) verantwoordelijk voor het beschikbaar stellen van alle vormen van jeugdhulp. Deze transformatie grijpt diep in op verantwoordelijkheden, werkzaamheden, processen, handelswijze en gedrag van jeugdprofessionals en inwoners zelf. Om naast het inregelen en beheersen genoeg ruimte en tijd te creëren voor innovatie en meer effectieve jeugdhulp, is in 2015 het Innovatienetwerk Jeugd (INJ) opgericht.

Direct bij de oprichting van het INJ werd Jongerenparticipatie (JP) als belangrijkste randvoorwaarde erkend. In 2015 ging daarom parallel aan het INJ de werkgroep jeugdparticipatie van start. Deze werkgroep bestond uit ambtelijke vertegenwoordigers van de regiogemeenten.

- In 2015 zijn er tal van ontmoetingen en bijeenkomsten georganiseerd waar jongeren en hun ouders, beleidsmakers, bestuurders, aanbieders en cliëntenvertegenwoordigers elkaar ontmoetten. De bijeenkomsten waren waardevol, maar leverde niet altijd bruikbare input voor beleid op. De koppeling tussen de thema's met de geprioriteerde beleidsopgaven werd gemist.
- In 2016 is vervolgens gekozen om de activiteiten van de werkgroep jeugdparticipatie te koppelen aan de regionale uitvoeringsagenda jeugdhulp. Dit leverde al meer bruikbare informatie op voor de beleidsopgaven dan voorheen, maar sloot te weinig aan bij de leefwereld van jongeren zelf. Er werd uitgegaan van gemeentelijke ambities zonder deze te toetsen bij jongeren en hun opvoeders.
- Begin 2017 is de ambtelijke werkgroep omgevormd tot het Jongerennetwerk – Samen met de Jeugd. Dit netwerk had als doel een verbinding te creëren tussen de leefwereld van jongeren en de systeemwereld van gemeenten. Dit vraagt om specifieke vaardigheden. Er werd gekozen voor een brede aanpak: een junior aanjager die vooral veel 'feeling' met de jeugd zelf moet hebben en kan verbinden en een senior aanjager die kan schakelen tussen de niveaus van de jeugd en het beleid.

In de het voorjaar van 2018 werden er twee aanjagers aangesteld.

In de koers jeugd van de regio Hart van Brabant is het uitgangspunt van ‘Samen voor de Jeugd’ langzaam veranderd naar ‘Samen met de Jeugd’. De experimenten van het Jongerennetwerk – Samen met de Jeugd, hebben daarbij een cruciale rol gespeeld.

Ontwikkeling van jongerenparticipatie (2018-2020)

In 2018 lag er een los omschreven opdracht voor de nieuwe aanjagers: zet JP op de kaart en zorg dat jongeren hun stem kunnen geven bij alle aangelegenheden die hen aangaan. Na een korte inwerkperiode presenteerden de aanjagers het eerste actieplan RJPN van waaruit zij hun eerste periode, lees schooljaar, werkzaam zijn geweest (bijlage 1).

De nadruk lag in het eerste jaar in het ontdekken, bouwen en onderhouden van het Jongerennetwerk, het experimenteren met het bestaande concept Adviesvangers (AV) en het consolideren van het concept Inspiratie Café (IC). In dat eerste schooljaar hebben de aanjagers tevens een zeer succesvol programma Kinderrechtendag (KRD) ontwikkeld. Dit onderdeel werd nadien toegevoegd als vierde pijler in de JP-activiteiten.

In het schooljaar 2018-2019 ontstond er tussen de aanjagers en het ambtelijk overleg jeugd & bestuurscommissie jeugd een steeds sterkere samenwerkingsrelatie. Op hetzelfde moment werd vorm gegeven aan het regionaal uitvoeringprogramma Koers Jeugd (transformatiebudget). Het een en ander leidde tot het opnemen van JP tot randvoorwaarde voor het uitvoeringsprogramma. Door dit besluit heeft JP een vaste positie in het uitvoeringsprogramma gekregen. Om jongeren structureel te kunnen laten meedenken bij het uitvoeringsprogramma zijn de aanjagers begonnen met de vijfde pijler in JP-activiteiten: een vast jongerenpanel, genaamd de Jeugdwelzijnsraad (JWR).

Met de JWR komen alle eerder beoogde doelstellingen van JP samen.

1. De aanjagers ontmoeten via het netwerk enerzijds jongeren met jeugdhulp-ervaring.
2. Anderzijds ontmoeten zij beleidsmakers die schrijven aan beleid gerelateerd aan thema's aangaande jongeren.
3. Tijdens de JWR-bijeenkomsten gaan zij in dialoog middels interactieve werkvormen afkomstig uit de Inspiratie Cafés of de Adviesvangers.
4. Uit deze dialoog ontstaan een aantal jongerenadviezen. Deze worden weergegeven in een infographic (informatieve illustratie). Hierin is tevens een terugkoppeling terug te lezen:
 - i. Wat is er gebeurd met de gegeven adviezen?
 - ii. Welke adviezen zijn nieuw en welke zijn bekend?
 - iii. Wat wordt al aangepakt, wat niet en waarom?
5. De JWR maakt zo directe invloed op beleidsontwikkelingen mogelijk. Bovendien heeft de JWR meer duidelijke focus gericht op vraagstukken binnen jeugdhulp (zeker ook preventief), maar minder op algemeen jeugdbeleid.

In het tweede jaar (schooljaar 2019-2020) bestaan de activiteiten van de aanjagers uit vijf pijlers:

1 - Jongerennetwerk

'Er gebeurt al heel veel goede jongerenparticipatie in de regio Hart van Brabant. Deze wordt zichtbaar gemaakt en aangesloten aan elkaar, zodat de goede dingen kopieerbaar zijn.'

De aanjagers hebben contact met jongeren, jeugd(hulp)professionals en beleidsmakers op zowel lokale, regionale, provinciale als nationale schaal. In deze relaties wordt voortdurend geïnvesteerd. Je moet elkaar weten te vinden en wat voor elkaar willen betekenen. Dat schept de basis van een samenwerking waarin je open durft te zijn en elkaar opzoekt. Zo komen er steeds vaker aanvragen voor advies over uitvoering van lokale JP. Aanjagers behandelen alle vragen vanuit de regio, delen knowhow, geven platform, streven naar een regionale vertegenwoordiging in de JWR en gebruiken vaak het hele netwerk bij het uitzetten van vragen en activiteiten. Daarnaast worden alle gemeenten incidenteel bezocht.

2 - Inspiratie Café (IC)

'Een bijeenkomst georganiseerd dóór jongeren en vóór jongeren. Tijdens een pizza-sessie ontdekken jongeren bij elkaar wat er leeft en wat belangrijk is.'

De thema's worden opgehaald bij jongeren en vervolgens wordt het programma en de vorm door jongeren onder begeleiding van een van de aanjagers uitgewerkt. Deze gehanteerde methode voor IC wordt elke keer scherper en de adviezen uit de IC's worden inhoudelijk steeds sterker. IC mag nog meer dan nu een plek worden waar de ontwikkeling van de jongeren zelf een vast onderdeel is. In de onderzoeksfase komt meer nadruk op de terugkoppeling van de adviezen naar de betrokken organisaties.

3 – Adviesvangers (AV)

'Een aantal jongeren uit het netwerk hebben een training gekregen om adviezen op te halen bij leeftijdsgenoten.'

De activiteiten van de adviesvangers op locatie een lager pitje komen te staan. De adviesvanger-brainstorm-methode bijna wekelijks ingezet wordt bij andere activiteiten zoals bij het JWR of bij het jongerennetwerk. Het blijkt enorm lastig om voldoende deelnemende jongeren te vinden voor een adviesvanger sessie. Daarom wordt er op dit moment gekozen om wel de methodiek structureel in zetten in plaats van de organisatie van de adviesvangers. Reden voor deze keuze heeft ook te maken dat de vaste samenwerking met het ROC voor de adviesvangers op dit moment niet gecontinueerd wordt.

4 – Kinderrechtendag (KRD)

'Elk jaar wordt op 20 november wereldwijd de Dag van de Rechten van het Kind gevierd. In de regio Hart van Brabant vieren wij jaarlijks artikel 12 uit het Kinderrechtenverdrag: het recht op participatie.'

Twee jaar achter elkaar hebben de aanjagers de regionale Kinderrechtendag neergezet. Op deze dag komen kinderen en volwassenen uit de regiogemeenten samen om te vieren dat zij recht hebben op participatie. Het programma wordt ontwikkeld met regionale partners uit het Jongerennetwerk. In de uitvoering streven we naar het peer-to-peer leren, waarbij jongeren/studenten de kinderen meenemen in een interactieve training. De centrale thema's zijn actuele onderwerpen uit de leefwereld van de kinderen. Enerzijds 'leren' kinderen die meedoen zo hun stem te geven en worden mogelijk ge-enthousiasmeert om over een paar jaar mee te doen met andere participatie activiteiten. Anderzijds wisselen de regionale partners kennis en ervaring met elkaar uit.

5 – Jeugdwelzijnsraad (JWR)

'Een vaste klankbordgroep van jongeren met een doorleefde jeugdhulp-ervaring adviseren bij beleidsthema's.'

Bijna elke twee weken komt de JWR bij elkaar. Het experiment heeft zich inmiddels ruim voldoende bewezen. De aanmeldingen van thema's door gemeenten, beleidsmedewerker en aanbieders is ruimschoots voldoende. Ongeveer de helft van de bijeenkomsten is voldoende inhoudelijk om infographics van te maken. Dit is met terugwerkende kracht gerealiseerd.

Ervaringen, bevindingen en inzichten op het gebied van Jongerenparticipatie (JP)

⇒ Jongeren participatie altijd SAMEN met de jeugd

Waar ook de aanjagers zichzelf scherp op moeten houden, is de valkuil om te gaan invullen voor jongeren. Vaak met de beste bedoelingen worden de mooiste plannen bedacht om het voor jongeren beter te maken. Dat is géén jongerenparticipatie! Juist het open laten van de antwoorden, meerdere jongeren laten meedenken en daarvan een gedeelde mening destilleren vraagt om een houding waarin je je eigen ideeën leert los te laten.

⇒ Jongeren participatie spreekt het unieke in jongeren aan

Bij het Jongerennetwerk zijn veel jongeren betrokken die eigen ervaring hebben met jeugdhulp. Ervaringen bestaan uit unieke en persoonlijke belevingen die iemand heeft opgedaan en die niet overdraagbaar zijn. Op deze unieke ervaringen worden de jongeren aangesproken, gezien, gehoord en gewaardeerd. De aanjagers nemen hierdoor ook deels een rol als jongerenwerker in.

⇒ Jongeren participatie moet goed zichtbaar zijn

De reacties op de bijeenkomsten, filmpjes maar vooral de infographic zijn zeer lovend. Wanneer de bijeenkomsten helemaal goed zijn georganiseerd, dus in de goede fase van de beleidscyclus, in goede afstemming met de beleidsmakers en met een goede terugkoppeling, is het daarna ook belangrijk om zichtbaarheid te creëren. Marketing is misschien wel net zo belangrijk als het product zelf.

⇒ Jongeren participatie als onafhankelijke katalysator

De aanjagers en de jongeren hebben zelf geen bevoegdheden of verantwoordelijkheden in de beleidsontwikkeling of uitvoering. Dat maakt hen onafhankelijk. Ze kunnen dingen roepen die misschien niet iedereen wil horen. Ze kunnen daarom juist ook zaken aankaarten en de functie vervullen als 'luis in de pels'.

⇒ Jongerenparticipatie stopt niet na het aanjagen

Het is af en toe enorm zoeken naar het juiste vervolg na bijeenkomsten. Soms zijn er geen mogelijkheden om het enthousiasme van de jongeren verder te brengen. Het een en ander heeft ook met tijd te maken. In een aantal (gemeentelijke) processen is de omlooptijd zo langzaam dat jongeren afhaken.

⇒ Jongeren participatie is effectief als er sprake is van een vertrouwensrelatie

Het is al eerder vermeld, maar werken met jongeren die regelmatig op gevoelige thema's hun hart open stellen, is niet vanzelfsprekend. Daar hoort een veilige setting bij. Het bouwen van zo'n sfeer is cruciaal voor het voeren van een diepergaand dialoog. Hetzelfde geldt ook voor de band met de beleidsmedewerkers. Pas wanneer er vertrouwen is dat JP kan zorgen voor een belangrijke beleidsbijdrage, wordt deze bijdrage serieus gewogen als samenwerkingspartner.

⇒ Jongerenparticipatie moet plaatsvinden op het juiste moment in de beleidscyclus

De tegenhanger van deze stelling is 'jongerendecoratie'. Jongeren confronteren met kant en klare oplossingen waarop zij mogen 'meedenken'. Op de juiste momenten in het beleidsproces jongeren om hun mening vragen draagt bij aan de beleidsvorming, agendavorming, beleidsevaluatie of ontwikkeling van uitvoeringsplannen. Door aan het begin van het proces goede afspraken te maken over input, output en terugkoppeling bewaak je de zuiverheid en eigenheid van JP.

⇒ JP komt het meest tot zijn recht wanneer je het door autonome aanjagers laat organiseren iedereen zijn vak. Het vraagt veel van beleidsmedewerkers om jongeren betrokken te krijgen bij beleidsontwikkeling. Dit vraagt om specifieke expertise. Het is voor beleidsmedewerkers ondersteunend dat ze de aanjagers en het jongerennetwerk op het juiste moment kunnen inschakelen. JP kan dan ook onafhankelijk gevraagd en ongevraagd advies geven.

Randvoorwaarden die geregeld moeten worden:

Grijze gebied: Hoe zit het met eigenaarschap t.a.v. de opdracht?

- Duidelijkheid mbt hoever gaat het aanjagen t.o.v. uitvoeren?
 - SMART afspraken maken met professionals en/of beleidsmakers.
 - Verwachtingsmanagement richting jongeren voor, gedurende en na een bijeenkomst.
 - Organisaties moeten verplicht terugkoppeling geven over resultaten binnen afgesproken termijn.
 - In de afhandeling zorgen voor een infographic en/of aftermovie.

- Duidelijkheid mbt hoever zijn aanjagers jongerenparticipatie verantwoordelijk voor jongeren op casusniveau?
 - Een vertrouwensband is dé randvoorwaarde om jongeren te laten participeren.
 - Informele relatie, maar wel een formele afstand (begrenzen). Aanjagers zijn geen hulpverlener om casussen op te lossen. Dit aan de voorkant al afspreken door te vragen naar het netwerk. Op wie kan je terugvallen?
 - Als je signalen krijgt, dit direct te delen met het kernteam van INJ.
 - Warm overdragen van jongeren aan bekende hulpverleners.

Advies vanuit aanjager

Als we JP écht serieus willen nemen in de regio Hart van Brabant en 100% willen gaan voor betekenisvol én duurzaam, betekent dit voor mij dat JP:

- onafhankelijk georganiseerd wordt vanuit een meerjarige opdracht,
- met structurele regionale middelen voor het organiseren van activiteiten,
- ontwikkeling van jongeren (trainingen e.d.)
- en voor bijbehorende menskracht in uren én in meerdere personen.

Zo is er naar ons inziens in team jongerenparticipatie

- ⇒ een senior aanjager nodig die de vertaalslag maakt naar volwassenen/beleidsmakers en organisaties.
- ⇒ een junior aanjager die jongerenparticipatie die zich richt op jongeren.
- ⇒ een jongere communicatiemedewerker nodig die de zichtbaarheid kan vergroten en vaardig is in grafische vormgeving. Expertise op marketing en aanspreken van jongeren is dus zeer gewenst.

De opdracht voor JP moet bovenstaande beschreven punten bevatten, waarbij bewegingsvrijheid een vereiste is in de uitvoering. Op deze wijze kan op maat gewerkt worden. Essentieel voor betekenisvolle Jongerenparticipatie is de samenwerking met het Innovatienetwerk Jeugd. Innovaties versterken kansen voor jongeren. Helemaal als deze ideeën afkomstig zijn uit hun eigen leefwereld.

Zij geven de behoefte, de impuls, aan. Wij helpen hen om deze behoeften te concretiseren en het beleid hierop aan te passen, zodat deze effectiever en democratischer wordt.

Activiteitenbudget & Manuren Jongerenparticipatie

Op dit moment zijn er 24 uur per week beschikbaar voor de junior aanjager en 24 voor de senior aanjager. Daarnaast is er ongeveer € 14.000 activiteitenbudget vanuit het INJ en € 10.000 activiteitenbudget vanuit het uitvoeringsprogramma Koers Jeugd (Transformatiebudget loopt tot 2021) beschikbaar.

Deze indeling van budgetten met een totaal van € 110.000 op jaarbasis is nu geormerkt binnen het totale budget van het Innovatienetwerk Jeugd om de activiteiten van het Jongerennetwerk – Samen met de Jeugd uit te voeren.

KORTOM

De jongeren uit de Jeugdwelzijnsraad en het supportteam van het Innovatienetwerk Jeugd adviseren om duurzame jongerenparticipatie als onafhankelijk netwerk te organiseren voor jongeren, (jeugd)professionals en beleidsmakers. Essentieel voor betekenisvolle jongerenparticipatie is de continuering van verbinding met het Innovatienetwerk Jeugd. Het advies luidt dat beide worden gefinancierd voor een meerjarige opdracht en arbeidsuren vanuit structurele regionale middelen.

De stip op de horizon in mijn dromen als aanjager jongerenparticipatie (Eva Saeboe)

Het realiseren van duurzame en betekenisvolle jongerenparticipatie vraagt om een cultuuromslag. Ik geloof dat dit haalbaar is, mits volwassenen enerzijds durven af te wijken van hun ingesleten gedragspatronen en de gevestigde institutionele belangen. Anderzijds is dit haalbaar wanneer volwassenen durven te vertrouwen op hervormingsgezinde krachten en hieraan de ruimte geven. Het beste remedie hiervoor is bewustwording waarbij volwassenen hun diepgewortelde overtuigingen zullen moeten gaan aanpassen. Dit vraagt om visie- en bestuurskracht van de regiogemeenten. Jongerenparticipatie moet voor gemeenten geen doel op zich zijn, maar een gewoonte. Op die manier zal JP voor beleidsmakers geen extra tijd kosten, maar zal het worden gezien als vaste taak binnen de werkzaamheden.

Sinds 2015 zijn we goed op weg. Jongerenparticipatie wordt steeds zichtbaarder bij zowel jongeren, als jeugd(hulp)professionals als beleidsmakers. Wat we JP aandacht geven, daar groeit bewustwording. Wanneer we met zijn allen onze schriftelijke ambitie willen continueren in het denken vanuit de leefwereld van kinderen en jongeren, betekent dit ook dat we dit zelf zullen moeten voorleven in de praktijk. Met een Koers genaamd Samen met de Jeugd, kunnen we het gelijknamige Jongerennetwerk laten groeien door het onvoorwaardelijke (lees: structurele) aandacht (lees: ruimte, capaciteit, middelen) te geven. Gezond, veilig en prettig opgroeien start immers bij een liefdevolle en onvoorwaardelijke grondhouding.

In mijn dromen heeft het regionale Jongerennetwerk-Samen met de Jeugd in de nabije toekomst een senior (ambtelijke, systeemwereld), een junior (offline leefwereld) en een jongere communicatiemedewerker (online leefwereld) die JP in alle beleidsontwikkelingen die jongeren treffen, regionaal aanjagen. Zij bieden platform, knowhow, financiële middelen en netwerk om duurzame en betekenisvolle jongerenparticipatie te realiseren.

Lokaal zou dit naar mijn inziens gestimuleerd moeten worden middels een samenwerking tussen een beleidsmaker (gemeente), een jongerenwerker (jongerenwerk) en een docent (onderwijs). Hierbij ligt er een gedeelde opdracht/ verantwoordelijkheid voor het vorm geven en uitvoeren aan lokale jongerenparticipatie. Zo kan er dicht bij jongeren opgehaald worden waar de struggles en kansen 'm zitten en kan hierop worden ingespeeld.

Dit gebeurt in mijn dromen vanaf jongs-af-aan waarbij per leeftijdsgroep het gebied wordt vergroot. Als je op de basisschool denk je wijkgericht, op de middelbare school denk je gemeentegericht, en als jongvolwassene denk je regionaal of zelfs provinciaal/nationaal mee. JP draagt zo bij aan de ontwikkeling talenten en vaardigheden van de jeugd, zowel op communicatief, sociaal, emotioneel als cognitief level. Investeer op het informeel leren en preventie!

Laat jongeren vanuit eigen thema's verkennen en meedenken (ongevraagd advies), en aansluiten op beleidsontwikkelingen (gevraagd advies). En jaag vooral de ontmoeting/ervaring aan door samen met de jeugd de wereld te ontdekken.

Bijlage: input uit Jeugdwelzijnsraad & Innovatienetwerk Jeugd

Wat maakt jongerenparticipatie betekenisvol & duurzaam?

- Jongerenparticipatie wordt als **betekenisvol** bevonden wanneer:
 - Jongeren zich gehoord en gezien voelen;
"Onze stem wordt gehoord en serieus genomen. Niet alleen door volwassenen, maar ook door andere jongeren. Ik kan nu praten over dingen waar ik anders minder snel over praat: in een respectvolle omgeving waar iedereen gelijkwaardig en vertrouwd is."
 - Jongeren zich kunnen ontwikkelen in hun talenten, vaardigheden en competenties.
"Het is goed voor mijn ontwikkeling en zelfvertrouwen. Ook leer ik over de maatschappij en de wereld. Ik heb het gevoel dat ik nu meer opties krijg in het leven."
 - Jongeren kunnen bijdragen aan innovatie en aan hun eigen toekomst.
"Jongeren zijn de toekomst, dus hoe kunnen wij hier zelf aan bijdragen. Mét de jeugd in plaats van vóór de jeugd."
 - Beleidsmakers aansluiten op de behoeften van jongeren, waardoor een effectiever en democratischer beleid tot stand komt. Hiervoor is nodig:
 - Een iteratief proces: een stelselmatig herhaling van jongerenparticipatie in de beleidsontwikkeling. Dit betekent zowel vooraf, gedurende als bij de evaluatie.
 - Het geven van gevraagd & ongevraagd advies vanuit verschillende gradaties van invloed.
 - Verplichte terugkoppeling binnen een vastgelegd termijn naar alle betrokkenen.
 - Het continueel verbreden en verdiepen van een divers draagvlak voor het beleid aangaande jeugd, zowel bij jongeren, als bij professionals en beleidsmakers.
 - Er vorm wordt gegeven aan democratisch burgerschap voor de jeugd.
 - Het creëren van verbindende contexten.
 - Het groeien van vertrouwen in de overheid, sociale cohesie en integratie.
 - Verbinding tussen systeem en leefwereld.
- Jongerenparticipatie wordt als **duurzaam** bevonden wanneer:
 - Er een meerjarige borging is van de opdracht voor jongerenparticipatie (minimaal 5 jaar);
 - Er een meerjarige arbeidsuren (arbeidscontract) is voor aanjagers (minimaal 3 jaar);
 - Er een continue werving is van 'nieuwe' jongeren, waarbij zij intrinsiek gemotiveerd zijn te participeren;
 - De groep die bevraagd wordt divers is en daarmee een reëel beeld geeft van de stem van jongeren;
 - Er een wederkerend dialoog wordt georganiseerd tussen burgers en overheidsinstanties;
 - Er continu, zowel online als offline, geïnvesteerd wordt in de relatie/het netwerk, waarbij aansluiting op de leefwereld essentieel is. Bijvoorbeeld, enerzijds bij jongeren via social media en via onderwijs/jongerenwerk. Anderzijds bij beleidsmakers via intranet en gangbijeenkomsten.
 - Effect/impact voelbaar en zichtbaar is in de leefwereld van jongeren.

Wat is de opdracht voor aanjagers jongerenparticipatie?

- Mbt jongeren:
 - o “Waakhond” belangen van jongeren;
 - o Taal van de jongeren en hun leefwereld beheersen;
 - o Stimuleren van ontwikkeling van talenten, vaardigheden en competenties;
 - o Signaleren van thema’s in de leefwereld van jongeren;
 - o Schakel/Tolk tussen jongeren en volwassenen.
 - o Initiëren en organiseren van activiteiten en bijeenkomsten;
 - o Vaardig in groepsprocessen en groepsdynamiek.

- Mbt (jeugd)professionals:
 - o Ambassadeur van jongerenparticipatie
 - o Wederkerig kennis & ervaring delen mbt wat er leeft in de regio op het gebied van jongerenparticipatie en bij jongeren onderling.

- Mbt beleidsmedewerkers:
 - o Ambassadeur van jongerenparticipatie met doorzettingsvermogen en een sterke pitch.
 - o Signaleren van échte problemen in het huidige beleid (“luis in de pels”)
 - o Wederkerig kennis & ervaring delen om beleidsmedewerkers te scholen in de nieuwe tijd en intrinsiek te motiveren om jongerenparticipatie in te zetten in beleidsontwikkeling.
 - o Procesbegeleider/Tolk: bemiddelende rol tussen volwassenen en jongeren.

Positionering van JP

JP is op dit moment georganiseerd als vast onderdeel van het Innovatienetwerk Jeugd en werkzaam vanuit de gastheergemeente Tilburg. Er zijn als het ware drie titels die de aanjagers kunnen voeren:

- Jongerennetwerk – Samen met de Jeugd
- Innovatienetwerk Jeugd regio Hart van Brabant
- Gemeente Tilburg, regio Hart van Brabant

Het kunnen schakelen tussen deze titels kan handig zijn om meer betrokkenheid te kweken. Bijvoorbeeld jongeren aanspreken vanuit de gemeente Tilburg roept een heel andere reactie op dan vanuit het Jongerennetwerk. Sommige externe partners in de stad reageren heel anders op gemeente Tilburg dan op INJ.

Denkbare posities waar JP vanuit georganiseerd zou kunnen worden zijn als volgt:

De posities staan op volgorde naar voorkeur vanuit de aanjagers, het supportteam van het INJ en de jongeren van Jeugdwelzijnsraad.

1. Gemeente	<ul style="list-style-type: none"> - Aansluiting met systeemwereld, beleidsterreinen en faciliteiten. - Directe invloed (dicht bij het vuur!) - Imago: je wordt door externen sneller serieus genomen - Directe financiering: kwaliteit van JP staat voorop. - Integriteit. - Kans op herstel van vertrouwen van jongeren in de overheid. 	<ul style="list-style-type: none"> - Afhankelijk van de politieke koers - Bureaucratie / Log / Langzaam - Minder innovatief - Intern opgeslokt worden en waarden vereenzelvigen met ambtelijk apparaat - Afstand van leefwereld van jongeren - Strikt in regels
--------------------	---	---

2. Stichting	<ul style="list-style-type: none"> - Onafhankelijk 	<ul style="list-style-type: none"> - Veel energie kwijt aan positionering & organisatie i.p.v. werken aan relatie/agendering. - Inkomsten onzeker. - Financiële prikkel anders: staat de kwaliteit van JP dan wel voorop? <p>“Hoe minder geld we uitgeven, hoe meer er over is.”</p>
3. Onderwijs	<ul style="list-style-type: none"> - Aansluiting bij leefwereld van jongeren - Diversiteit aan jongeren - Verbinding met lectoraten / curriculum - Kans op innovatie - Kans op normalisering en destigmatisering - 	<ul style="list-style-type: none"> - Primaire focus is onderwijs, <u>niet</u> JP. - Afstand tot systeemwereld - Afstand tot jeugdhulp/jeugdzorg - Schools imago werkt drempel verhogend voor jongeren (“moetje”) -
4. Jongerenwerk	<ul style="list-style-type: none"> - Aansluiting bij leefwereld van jongeren - Expertise in presentie en JP - Soepeler in regels 	<ul style="list-style-type: none"> - Primaire focus op voorliggend veld. Aanjagen van JP uit het oog verliezen. - Afstand tot jeugdhulp/jeugdzorg - Afstand van systeemwereld - Financiering (kans op wegbezuiniging) - Imago: “probleemjongeren” - Beperkte zichtbaarheid bij jongeren
5. Zorgaanbieders	<ul style="list-style-type: none"> - Aansluiting bij jongeren met ervaringskennis en/of deskundigheid - Aansluiting bij zorgaanbieders - Expertise in zorgverlening 	<ul style="list-style-type: none"> - Afstand tot systeemwereld - Primaire focus is zorg, <u>niet</u> JP. - Te zorg gericht met een beperkte groep - Belangen van organisatie (niet neutraal)
6. Belangen-behartiger	<ul style="list-style-type: none"> - Gevoel voor belangen - Onafhankelijk 	<ul style="list-style-type: none"> - Niet verfrissend: al een bepaald opgebouwd imago over de jaren heen.