

Resultaten Adviesvangers

Gemeente Gilze Rijen – Verborgen Armoede



In Gilze Rijen leven een aantal jongeren in armoede. Een deel van hen is in beeld bij de gemeente omdat zij bekend zijn bij bijvoorbeeld de Sociale Dienst of de Voedselbank. Maar er is ook sprake van verborgen armoede. Jongeren die onder de armoedegrens leven, maar waarvan er weinig tot geen signalen bekend zijn. Vaak speelt er ook nog veel schaamte mee en willen ze vrienden niet zeggen dat geld de reden is.

De gemeente wil deze jongeren graag helpen zodat ook zij leuke dingen kunnen doen. Van ons wil de gemeente weten hoe en waarmee de gemeente zou kunnen ondersteunen en hoe ze deze jongeren in beeld kunnen krijgen.

Centrale vraag:

Op welke manieren kunnen we jongeren die in armoede leven bereiken en ondersteunen?

Dit waren de Top-Ideeën van de avond:

- Top-Idee: Kerst-Boom
- Top-Idee: Online Armoede
- Top-Idee: Dag van je leven
- Top-Idee: HPP (het praat project)

Gegevens van brainstorm-bijeenkomst

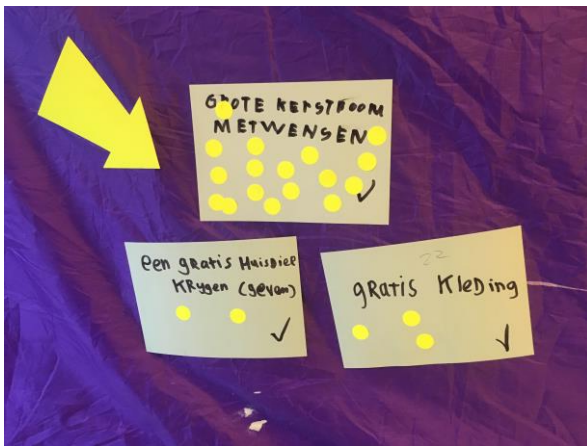
- Datum: 19 dec 2018
- Deelnemers: 20 jongeren van de Jeugd Gemeente Raad – Gilze Rijen
- Locatie: JAC16 Rijen
- Adviesvangers: Ferry, Guus & Ali

Top 5 van ideeën & tips

Vier tips zijn als de belangrijkste gekozen. Hieronder de tips met de uitleg van de deelnemers waarom deze tip zo belangrijk is.

Top-Idee: Kerstboom

Het idee is om een grote kerstboom neer te zetten op een openbare plek. In die boom mag iedereen wensen (briefjes) ophangen; vooral ook de mensen die arm zijn. Andere mensen en bedrijven kunnen dan kijken welke wensen er hangen en er een of meer meenemen en in vervulling laten gaan.



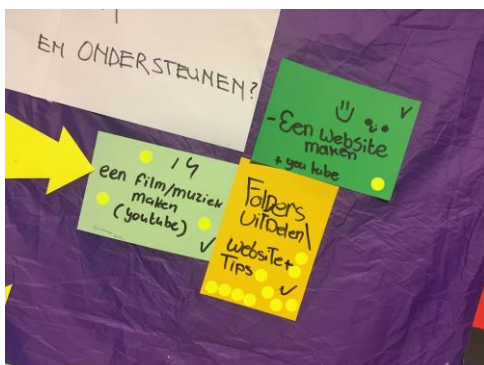
Ze zouden dan bijvoorbeeld het cadeau dat gewenst werd, inkopen en dat als pakje terug onder de boom leggen. Zo kan iedereen een wens van iemand anders in vervulling laten gaan en kunnen mensen die in armoede leven wensen laten uitkomen.

Met dit idee maak je mensen blij omdat je iets leuks kan krijgen en kan geven. Iedereen verdient het om kerst met een cadeau te vieren. Om het idee uit te voeren moeten we een boom gaan kopen, versieren en lege

blaadjes in hangen.

Top-Idee: Online Armoede

Op internet (website, facebook, youtube, insta) kun je informatie vinden over armoede.

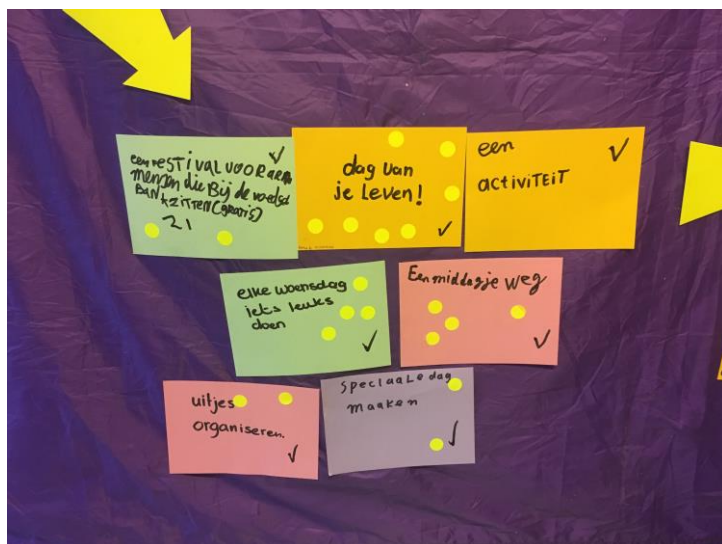


Veel mensen kijken op sociale media dus dit is een goede plek om hen te bereiken en op deze manier leren ze meer over het probleem armoede. Dit kan door o.a. door een verhaal in tekst of in de vorm van een film of vlog. Ook kan het nuttig zijn om een bekend iemand te vragen omdat die persoon meer mensen kan bereiken omdat ie al beroemd is.

Wat we nodig hebben om dit te gaan uitvoeren zijn mensen die veel informatie hebben over armoede en dit goed kunnen vertellen in een verhaal of film. Nadat de film/boek klaar is kunnen we deze op youtube zetten en reclame maken voor dit onderwerp via insta en facebook.

Top-Idee 3: Dag van je Leven

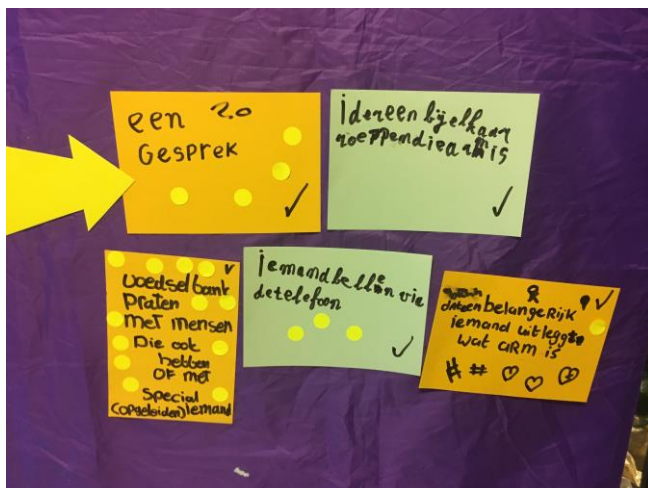
Het idee is een tof dagje uit voor mensen die dat normaal niet kunnen betalen. Het is belangrijk omdat iedereen wel eens een leuk uitje verdient.



Om dit te realiseren moeten we een locatie regelen en een goed programma bijvoorbeeld een kerst-event.

Op deze manier hebben de kinderen uit arme gezinnen ook een leuke dag. Dit kan je eenmalig doen maar voor kinderen is het belangrijk dat er regelmatig een uitje of activiteit kan zijn.

Top-Idee: HPP (het praat project)



Het is belangrijk dat kinderen leren praten over armoede, zodat je leert wat het is en wat het betekent als je het zelf mee maakt. Als je er over leert praten leer je ook dat het niet erg is.

We kunnen die gesprekken organiseren bij de gemeente zelf of bij de voedselbank of op school. We hebben dan een aparte ruimte nodig waar we kunnen zitten en iemand die het vertrouwen geeft dat je alles kan zeggen in het gesprek.

Als je over armoede durft te praten kun je opgelucht zijn dat je er over kan vertellen. Dat kan andere mensen juist ook weer helpen. Ook is het mogelijk om hiervoor zoiets als de kindertelefoon te gebruiken of juist mensen die arm zijn er samen over laten praten.

Alle ideeën bij elkaar:



Hieronder staan alle afzonderlijke ideeën voordat ze gegroepeerd werden. Ze werden eerder per idee voorzien van stickers om aan te geven hoe belangrijk iedereen het idee vond. Hoe meer stickers moet meer mensen het idee goed vonden.

- : het totale aantal stickers dat de deelnemers bij een idee plakten. Welke 5 ideeën vind je het belangrijkste.

Centrale vraag:

Op welke manieren kunnen we jongeren die in armoede leven bereiken en ondersteunen?

Aantal stickers van alle afzonderlijke ideeën van de brainstorm op een rij:

- 17 Grote kerstboom met wensen
- 12 Bij voedselbank praten met lotgenoten & specialisten
- 10 Folders uitdelen & website en Tips
- 8 Gastlessen
- 7 Dag van je leven
- 4 Geld inzamelen met school
- 4 Elke woensdag iets leuks doen
- 4 Een middagje weg
- 4 Een gesprek
- 3 Een film/muziek maken
- 3 Iemand bellen via de telefoon
- 3 Huis maken voor daklozen
- 3 Gratis kleding
- 3 Inzamelactie
- 2 Een gratis huisdier krijgen
- 2 Sponsorloop voor gemeente
- 2 Een gratis festival bij de voedselbank
- 2 Uitjes organiseren
- 2 Speciale dag maken
- 1 Website maken (youtube)
- 1 Dat een belangrijk iemand uitlegt wat arm is
- 1 Op school kinderen meer boeken over armoede laten lezen
- 1 Gratis onderwijs
- 1 Boek maken en bekend maken
- 0 Presi in de klas
- 0 Geld inzamelen
- 0 Voorlichting op scholen
- 0 Een activiteit
- 0 Iedereen bij elkaar roepen die arm is

Meer informatie over dit project bij Cees Thomassen (cees.thomassen@tilburg.nl)

Meer informatie over de methodiek Adviesvangers en de trainingen kunt u krijgen bij Nienke Manderveld van Kuseema, nmanderveld@kuseema.nl.